

Pentru publicare imediată

Nuvagra lansează Berry Marketplace: comerțul global cu fructe de pădure, mutat din WhatsApp pe o platformă structurată

Compania românească vrea să aducă structură și transparență într-un segment internațional încă dependent de telefoane, e-mailuri, WhatsApp și acorduri verbale.

Iași, România — 2 iunie 2026 — Nuvagra, companie românească fondată în Iași, a lansat pe 1 mai 2026 Berry Marketplace, o platformă B2B dedicată comerțului internațional cu fructe de pădure. Platforma este deschisă producătorilor, traderilor, exportatorilor, importatorilor, procesatorilor și cumpărătorilor enterprise care tranzacționează afine, zmeură, căpșuni, mure și alte fructe de pădure.

Berry Marketplace își propune să aducă structură și transparență într-un sector în care tranzacțiile se desfășoară încă, în mare parte, prin canale informale: apeluri telefonice, mesaje WhatsApp, e-mailuri și relații comerciale greu de verificat.

„Berry Marketplace a apărut după ani de zile de lucru direct cu producători și traderi de fructe de pădure — locali și internaționali. Am văzut aceleași probleme repetându-se: lipsă de transparență, dificultăți în găsirea partenerilor potriviți și multă dependență de relații informale. Platforma este construită pentru a rezolva aceste blocaje și pentru a facilita accesul mai rapid și mai sigur la piețe,”

a declarat Alex Cojocaru, cofondator și CRO Nuvagra.

Platforma permite companiilor să publice loturi disponibile, să trimită cereri de ofertă și să tranzacționeze cu parteneri verificați, într-un cadru care include contracte generate automat, mecanisme de reputație, informații despre piață și prețuri, precum și procese de control al calității și soluționare a disputelor.

„Comerțul internațional cu fructe de pădure este un sector valoros, dar încă foarte fragmentat. Producătorii și cumpărătorii lucrează adesea prin rețele informale și acorduri verbale, ceea ce creează risc comercial și lipsă de vizibilitate. Berry Marketplace transformă acest proces într-un flux structurat, unde fiecare tranzacție este clară, verificabilă și scalabilă,”

a declarat Ioan Ambrozie, cofondator și CEO Nuvagra.

Spre deosebire de platformele agricole concentrate pe piețe locale sau pe categorii de tip commodity, Berry Marketplace este construită pentru comerț cross-border, într-un segment unde sezonalitatea, calitatea produsului și logistica au un impact major asupra fiecărei tranzacții.

Platforma este disponibilă în prezent în Europa și America Latină, cu obiectivul de a se extinde la nivel global, și este deschisă producătorilor, traderilor și cumpărătorilor din comerțul cu fructe de pădure. Companiile interesate se pot înscrie pe berry-marketplace.com.

Despre Nuvagra



Nuvagra S.R.L. este o companie românească fondată în Iași, care dezvoltă infrastructură digitală pentru comerțul internațional cu produse proaspete. Primul său produs, Berry Marketplace, este o platformă B2B dedicată comerțului global cu fructe de pădure.

Contact presă

Ioan Ambrozie — Cofondator & CEO, Nuvagra

press@nuvagra.com

nuvagra.com | berry-marketplace.com

###